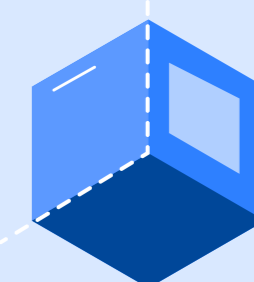


Creative Concept Test



Descripción

Asegura el éxito de tus campañas obteniendo de forma anticipada el nivel de aceptación e impacto en tus consumidores. Con el Creative Concept Test evalúa conceptos creativos en diferentes etapas de desarrollo, desde la idea o borrador, hasta animatrix, maquetas creativas y conceptos finales en diferentes formatos como imágenes, vídeos o audios.

¿Para qué sirve?

- Validar si la audiencia identifica el mensaje a comunicar o hay disonancia, sesgo o desviación.
- Identificar si la pieza creativa proyecta la imagen de marca deseada.
- Conocer los target en los que ha tenido más impacto tu mensaje.
- Validar nuevas campañas de comunicación.
- Identificar las emociones generadas y que detonan una acción.
- Evaluar la aceptación cuando se busca generar una imagen diferente de la marca.

¿Para quién es este estudio?

- Market Research
- Consumer Insights
- Marketing
- Brand Managers

- Publicidad
- Guionistas
- Creativos

Indicadores principales

- Empatía con el contenido.
- Agrado de la pieza.
- Áreas de oportunidad.
- Valores de la marca proyectados.
- Impacto sobre la imagen de la marca.
- Intención de compra.
- Elementos de mayor y menor atractivo.

Módulos adicionales

Preferencias de marca:

Identifica el set de marcas preferidas de tu audiencia.



Consumo de medios:




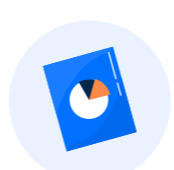
Perfecciona tus pautas publicitarias al conocer los medios en los que tiene más presencia tu target.






Metodología

La metodología de Atlantia Search para el Creative Concept Test incluye análisis estadísticos y metodológicos como el **Approval Score, Brand Analysis, Receptiveness Index y Sensitivity to Ad Exposure** que generan una alta relevancia de los datos obtenidos, así como una mayor facilidad a la accionabilidad de la información entregada.

¿Cómo funciona?

- 
1. Se eligen los elementos a evaluar.
 - Concepto o idea
 - Storyboard, maqueta o impreso
 - Video, Audio o Imagen
- 
2. Lanzamiento a un panel segmentado para evaluación.
- 
3. Procesamiento de análisis estadísticos y metodológicos.
- 
4. Generación de reporte y dashboard con la evaluación de la pieza creativa.

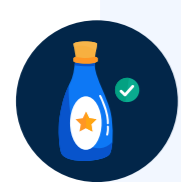
Diferenciadores

	 Neuroresearch	 Evaluaciones automatizadas en plataformas	 Agencia tradicional	 Atlantia Search
Tiempo de entrega	⊖ Semanas	✓ Horas	⊖ Semanas	✓ Horas
Flexibilidad para agregar indicadores	✗ No	✗ No	✓ Sí	✓ Si
Observa información del comportamiento	✓ Sí	✗ No, solo declarado	✗ No, solo declarado	✓ Si

Casos de uso



Empresa de productos de cuidado personal para hombres busca posicionarse en un territorio diferente a otras empresas que colocan a los hombres como conquistadores de mujeres. Buscan proponer una forma de comunicar lo masculino sin que atente contra sus consumidores más tradicionales. La empresa logró generar polémica, incrementar awareness sin alejar a sus consumidores más fuertes.



Empresa realiza relanzamiento de marca solicitando pitch a varias agencias. Evaluó todas las propuestas para seleccionar aquella que es capaz de atraer al target buscado, con ello eficientar costos e incrementar engagement.



Empresa pequeña ajusta su estrategia de comunicación con influencer al probar previamente sus campañas con una audiencia limitada y ver sus reacciones. Pudo seleccionar aquellas ejecuciones que tenían un mejor performance.

Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto descarga nuestro ejemplo reporte y conoce un caso de éxito del mismo.

[Conocer caso de éxito](#)

[Ver reporte](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

