

Fast Concept Test

Descripción

Anticipa el éxito de un producto o servicio evaluando su aceptación e impacto en tus clientes potenciales. El Fast Concept Test incluye el indicador **ACS - Atlantia Concept Score**, testeado con diversidad de ideas de productos de FMCG, que te mostrará la viabilidad de tu concepto en el mercado. Además, mide todas las dimensiones de una evaluación de producto como: agrado, calidad, utilidad, innovación, intención de compra, precio, match con la categoría, de una **forma rápida** y con una **metodología robusta**.

¿Para qué sirve?

- Detectar los elementos de buen desempeño y las áreas de mejora de productos en etapas más definidas.
- Recibir una orientación cualitativa para definir mensajes clave a comunicar.
- Minimizar riesgos y optimizar recursos ante lanzamientos de productos.
- Entender si los conceptos propuestos hacen sentido con las necesidades de la categoría.
- Priorizar entre varios conceptos de productos según la viabilidad de éxito.

¿Para quién es este estudio?

Market Research

Consumer Insights

Category Management

Research and Development

Marketing

Innovation

Indicadores principales

Filtro y perfilamiento base

- Validación de consumo de la categoría
- Intensidad de consumo
- Demográficos de perfilamiento
 - NSE
 - Género
 - Edad
- Hasta 5 variables adicionales de perfilamiento

Evaluación del producto (para cada concepto)

- ACS (Atlantia Concept Score)
- Agrado del producto (likeness)
- Entendimiento del producto
- Utilidad percibida
- Calidad percibida
- Diferenciación percibida (Innovación)
- Adecuado a las necesidades
- Genera curiosidad
- Evaluación de características específicas del producto
- Elementos más atractivos
- Elementos menos atractivos
- Intención de compra

Match Index

- Características relevantes de la categoría
- Match Index

Sensibilidad de Precio (PSM)

- Rango de precio aceptable
- Punto de precio óptimo
- Punto indiferente de precio
- Punto marginal de precio bajo
- Punto marginal de precio alto

Extensión NMS - Newton Miller Smith

- Curva de elasticidad de la demanda
- Revenue por mil unidades

Evaluación del nombre

- Propuestas espontáneas
- Asociaciones al nombre
- Originalidad
- Atractivo
- Adecuado para el producto
- Proyecta un producto de calidad
- Facilidad de recordación

Metodología

La metodología de **Atlantia Search** para este estudio incluye el **Atlantia Concept Score**, diseñado para conocer el grado de aceptación y viabilidad de tu producto en el mercado. A través de un cuestionario estandarizado evalúa hasta 10 productos en etapas de conceptualización avanzada. Nuestras herramientas automatizadas de muestreo permiten optimizar la muestra, así mismo puedes seleccionar el tipo de exposición para tus conceptos: secuencial (evaluar uno después de otro) o monádica (conceptos evaluados de manera independiente). La flexibilidad de esta metodología te permite agregar además análisis adicionales como el **Match Index**, con el que puedes conocer el grado de satisfacción del producto sobre las necesidades de los consumidores de la categoría; el **Price Sensitivity Meter** para conocer la elasticidad de precio y el **Newton Miller Smith** para identificar el punto que optimiza la demanda considerando la elasticidad y la utilidad potencial del producto.

¿Cómo funciona?

- 1.** Envío de los conceptos y dimensiones a evaluar
 - Imagen (700x700)
 - Descripción (300 caracteres)
 - Precio fijo (opcional)
- 2.** Configuración del producto y la muestra.
 - Monádico: evaluación de un concepto por entrevistado
 - Secuencial: evaluación de tres conceptos por entrevistado
- 3.** Procesamiento de análisis estadísticos y metodológico
- 4.** Generación de reporte y/o dashboard con insights accionables.

Diferenciadores

	Fast Concept Test	Otras agencias	Otras plataformas
Cantidad de conceptos	Hasta 10 conceptos	Limitada	Limitada
Flexibilidad metodológica	Elección entre modelo secuencial o monádico.	Depende del proveedor	No
Indicadores normados de viabilidad	Sí	No	No
Flexibilidad para agregar análisis especiales y preguntas.	Sí	Depende del proveedor	No
Alcance comparativo multi-país & idioma	Sí	Limitada	Limitada
Tiempos de entrega	2 semanas	Depende del proveedor 3-4 semanas	Depende del proveedor +4 semanas

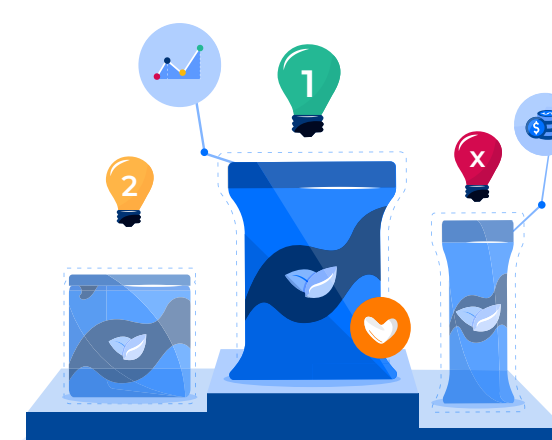
Casos de uso:

- Empresa de bebidas desea lanzar nuevos productos al mercado en 2022, y ha diseñado un set de bebidas funcionales muy diferentes a lo que el consumidor ha visto en el mercado. Desea conocer si los consumidores entienden los beneficios de estas bebidas y si están dispuestos a pagar el punto de precio que proponen.
- Empresa de comidas RTE desea lanzar una nueva línea de comidas gourmet, para ocasiones especiales con una calidad de ingredientes superior y un punto de precio igualmente alto. El cliente desea saber cuál de las propuestas de producto que ofrece es la más atractiva, la que tiene gran potencial de demanda así como el punto de precio óptimo.

También te puede interesar:

[Advanced Claim Test](#)

[Innovative Product Ideas Test](#)



Caso de éxito



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

