

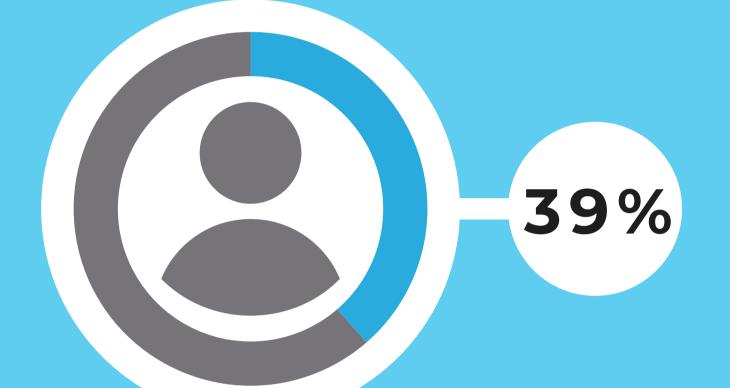
PERFIL DEMOGRÁFICO 200 09 Abril - 10 Junio Observaciones 2018

REACCIÓN DEL SHOPPER AL RECIBIR LA PROMOCIÓN

INDIFERENCIA



SORPRESA



EMOCIÓN

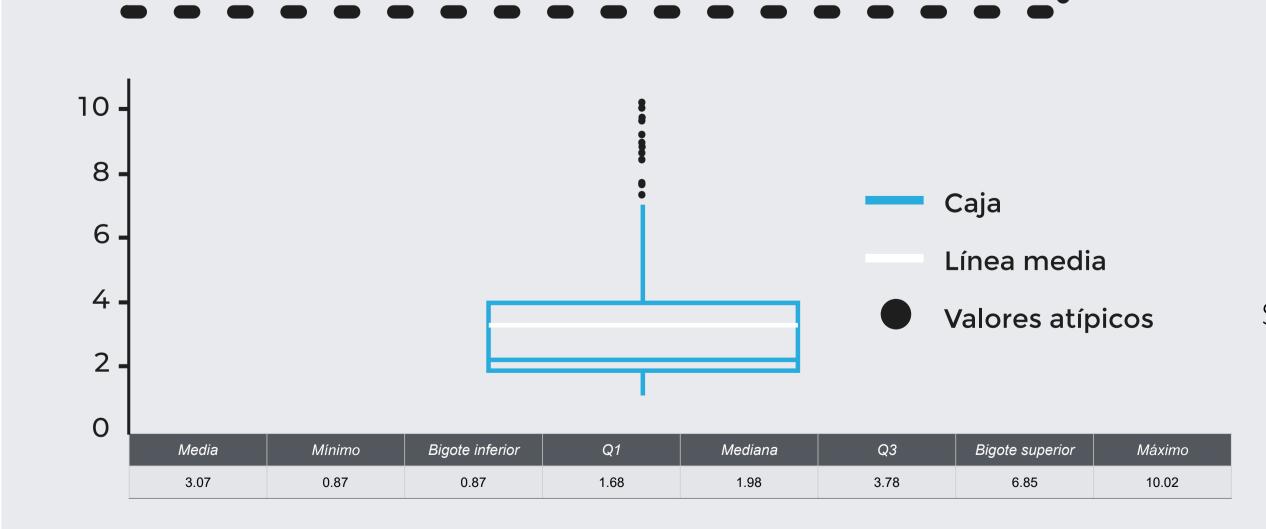


6/10 Shoppers

decidieron aumentar la compra para poder recibir la promoción



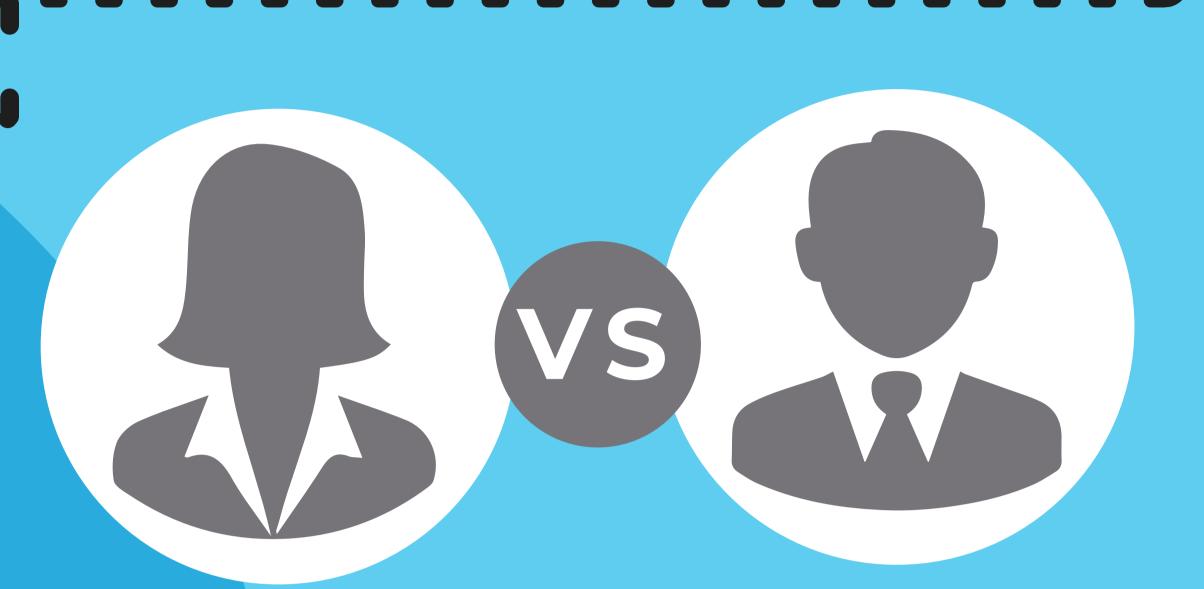
En promedio el shopper interactúa 3 mins con el iPad



MUESTRA



PERFIL DEL VISITANTE







Tasa de conversión por género

Edad y Género de visitantes 7% 20%

INICIATIVA

Hombres 40%





2/6

60% De los hoppers observaron el iPad

Mostraron el iPad al shopper (Los dos shoppers presentaron interés al iPad)



6/10 Shoppers hizo preguntas sobre la promoción

Preguntas sobre promoción

en las promociones

30%

15%





Shopper mostraron interés explicadas en el iPad y el

De las observaciones el empleado En el catalogo

No se incluyó o se hizo

incorrectamente

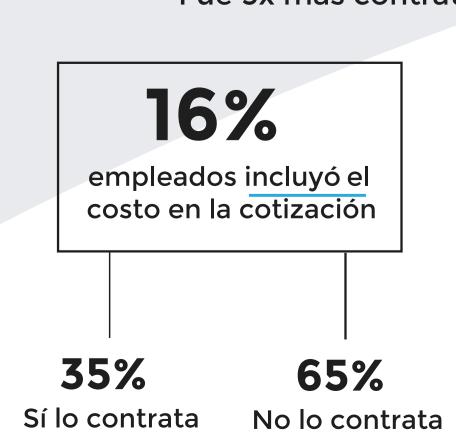
el empleado menciona la promoción al shopper

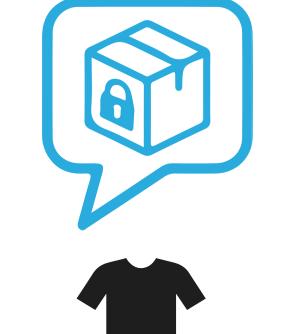
60% Vigencia

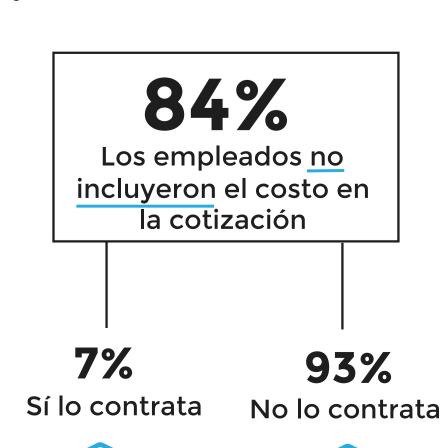
20% 20% Restricciones Si es acumulable

PÓLIZAS DE SEGURO

Fue 5x más contratado cuando se incluyó en la cotización





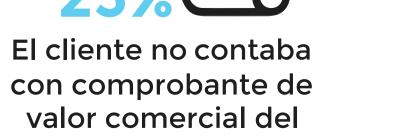




previamente



MOTIVOS DE NO INCLUSIÓN DEL SEGURO EN COTIZACIÓN





10% N/A El artículo no aplicaba para seguro









