



# Price & Portfolio Strategy Simulator - [P&POSS]

## Descripción

Maximiza tu participación de mercado generando una estrategia data driven de precios para tu portafolio de productos, servicios o soluciones. Evalúa diferentes escenarios competitivos de mercado a través de un **simulador de preference share** e **identifica la configuración óptima de hasta 150 SKUs** tomando en consideración variables como formato, precio y canibalización.

## ¿Para qué sirve?

- Identificar el punto de precio óptimo de un producto.
- Identificar las variaciones de la demanda ante una posible variación de precios.
- Analizar cómo la introducción de un nuevo producto en la categoría canibaliza o contribuye al crecimiento de mercado.
- Evaluar estrategias de redimensionamiento de portafolio.
- Evaluar los escenarios de aumento de precio de tu competencia.
- Conocer de forma declarada el source of volume de las innovaciones.
- Medir el posible impacto de lanzamiento de innovaciones propias o de los competidores.

## ¿Para quién es este estudio?

- Market Research o Consumer Insights
- Revenue management
- Finance

- Trade marketing
- Áreas de Retail en empresas
- Áreas de Innovación

## Indicadores principales

### Análisis de preferencia de mercado

- Participación de mercado del escenario actual
  - Por brand
    - Grupo empresarial
    - Marca de producto
  - Por SKU
  - Por subcategoría
  - Por agrupación especial
  - Variación absoluta vs el escenario actual
  - Variación relativa vs el escenario actual

### Escenarios de participación

- Participación por formato y variación vs escenario actual
- Participación por línea de productos y variación vs escenario actual
- Participación por marca y variación vs escenario actual
- Participación por sku y variación vs escenario actual
- Participación por segmentaciones demográficas específicas y variación vs escenario actual y variación vs escenario actual
- Participación por canal de compra y variación vs escenario actual

### Sensibilidad de precios por SKU

- Curvas de elasticidad de precio (solo para los los sku del cliente)
- Punto de maximización de revenue

### InnoSOV

- Nivel de canibalización entre marcas propias
- Incrementalidad de la marca
- Volumen proveniente en la categoría

### Price Sensitivity Innovation

- Punto de precio mínimo por SKU
- Punto de precio máximo por SKU
- Punto de precio óptimo por SKU
- Aceptación del punto de precio de lanzamiento
- Comparative Risk Price Analysis (CRPA)

### Simulador de Preference Share

- Incluye la posibilidad de generar diferentes escenarios y filtrar información conforme a tus necesidades
- Filtrado por rango de edad
  - Filtrado por género
  - Filtrado por región
  - Filtrado por NSE
  - Filtrado por compradores y no compradores de la marca

## ✓ Metodología

La metodología de Atlantia Search incorpora técnicas de regresión logística multinomial, con las que se obtienen las combinaciones de productos y puntos de precio preferidos del mercado. Además, la información es procesada con el método de **análisis estadístico avanzado Conjoint Analysis**, que identifica las variaciones absolutas y relativas provenientes de la modificación de los puntos de precio de tus competidores. Adicionalmente configuramos un **Market Share Simulator** (Product vs Product), una herramienta a tu disposición que te permitirá calcular el porcentaje de mercado que tiene un producto en comparación con los productos de la competencia.

## ⚙️ ¿Cómo funciona?

1. Envía tu formato de precios e hipótesis a validar.
2. Configuración de algoritmos y herramientas.
3. Recolección de respuestas en campo (digital o presencial).
4. Validación y procesamiento de información.
5. Entrega de simulador de preference share y reporte.

## 💬 Casos de uso



Empresa de bebidas desea conocer el impacto que el IEPS generará en su categoría y cuáles marcas y presentaciones serán las más afectadas con este impuesto. Así mismo, la empresa busca entender si algunas presentaciones, de menor tamaño pero al mismo precio, funcionan para mantener el volumen de ventas que desea.



Empresa de alimentos se enfrenta a cambios de legislación que la obligan a mover sus presentaciones y con ello sus puntos de precio. Con el P&POSS de Atlantia Search, busca conocer el impacto que tendrá en su participación de mercado.

## 📺 Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

