

Innovative Product Ideas Test



Descripción

Mejora tus tiempos de lanzamiento e innovación al seleccionar las ideas de nuevos productos/servicios que conectan más con tu consumidor. A través de la metodología Choice Based prueba múltiples conceptos de productos/servicios y selecciona aquellos con mayor potencial de éxito.

¿Para qué sirve?

- Seleccionar la idea de producto que aporta más valor a los consumidores finales.
- Incorporar la opinión de los consumidores en el proceso de creación de producto desde una etapa temprana.
- Reducir tus tiempos de lanzamiento de producto al validar varias ideas simultáneamente.
- Disminuir y mapear riesgos de los productos a lanzar desde etapas tempranas.

¿Para quién es este estudio?

- Market Research
- Consumer Insights
- Research and Development
- Innovation

- Category Management
- Product Development Gerentes o Jefes de Producto
- Marketing (involucrados en procesos de nuevos productos)

Indicadores principales

Cada producto evaluado dentro del Innovative Product Ideas Test contiene los siguientes indicadores:

Evaluación Comparativa de Conceptos

- AVS (Atlantia Viability Score)
- Disruption Quadrant (Innovación vs Relevancia)
- Portfolio Fit Quadrant (Brand fit vs Intención de prueba)

Evaluación Individual de Conceptos

- AVS Viability Score
- Likeness Score
- Trial Intent Score
- Brand Fit Score
- Relevance Score
- Innovation Score
- Elementos más Atractivos
- Elementos menos Atractivos

Análisis por Sociodemográficos

Edad, género, niveles socioeconómicos, regiones.

Análisis de Incrementalidad (Turf Analysis)

Identifica alcances de mercado cuando el cliente desea generar un pipeline de productos a desarrollar.




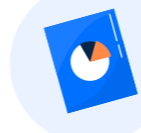
Módulos de perfilamiento adicionales

- Price Sensitivity Meter (Van Westendorp) & NMS
- Source of Volume
- Análisis de Distribución de Participación (Shapley Value)




Metodología

La metodología de Atlantia Search para la evaluación de conceptos utiliza algoritmos de Choice Based, técnica estadística que permite medir el valor que los consumidores asocian a una idea de productos. Cada concepto de productos se evalúa comparativamente con otras alternativas generando escenarios y obteniendo indicadores específicos sobre la preferencia y atractivo de cada producto. La data se analiza en términos de preferencia, atractivo, intención de compra y diferenciación para calcular un score de viabilidad (Atlantia Viability Score AVS). Adicionalmente se realiza un ejercicio TURF analysis para medir el alcance de mercado que generan las ideas de productos. Con una metodología 100% automatizada permite generar el diseño experimental en cuestión de segundos y poder lanzar a campo en cuestión de minutos.

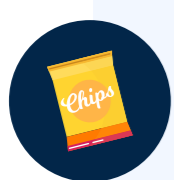
¿Cómo funciona?


- 
1. Envío del listado de conceptos o ideas a evaluar.
 - Imagen (700x700)
 - Descripción (300 caracteres)
 - Precio fijo (opcional)
- 
2. Configuración del algoritmo Choice Based.
- 
3. Recolección de respuestas por parte de los consumidores.
- 
4. Generación de reporte con análisis comparativo e individual por idea.

Diferenciadores

	 DIY Plataformas	 Evaluación Ad Hoc	 Innovative Product Ideas Test
Cantidad de conceptos	⊖ Limitada	⊖ Limitada	✓ Hasta 25
Stage del desarrollo del producto	⊖ Early stage	⊖ Depende de proveedor	✓ Very early & Early stage
Uso de herramientas avanzadas de análisis estadístico	⊖ Depende de proveedor	⊖ Depende de proveedor	✓ Si
Metodología Choice Based Algorithm	✗ No	✗ No	✓ Si
Indicadores normados de viabilidad	✗ No	✗ No	✓ Si
Alcance comparativo multi-país & idioma	⊖ Limitado	⊖ Limitado	✓ Si
Tiempos de entrega	⊖ Depende proveedor 3 a 4 semanas	⊖ Depende proveedor 3 a 4 semanas	✓ 8 días

Casos de uso

 Empresa de alimentos desea expandir su portafolio de producto incorporando dos nuevas innovaciones este año, con más de 20 ideas de productos y desea conocer cuáles son los que despiertan mayor agrado en los consumidores y le permitirá crecer su share de mercado.

 Empresa líder en la categoría de bebidas alcohólicas desea sacar una nueva marca de bebidas no alcohólicas ready to drink, al ser un mercado nuevo y una categoría diferente a la suya desea conocer cuáles de las diferentes propuestas tiene mayor viabilidad.

Caso de éxito



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

