



Análisis de Impacto del Nuevo Etiquetado

Descripción

Mide el impacto del nuevo etiquetado de advertencia en tus productos. Con esta herramienta, identifica cómo se comportará tu categoría de mercado, los mejores escenarios para tu marca y el impacto en tus principales competidores a través de un *conjoint analysis* que te ofrece, entre otros indicadores, conocer tu preference market share actual y el obtenido una vez integrado tus sellos.

¿Para qué sirve?

- Conocer el impacto en el share de preferencia de producto ante la inclusión del etiquetado de advertencia.
- Conocer el efecto del etiquetado en otros competidores líderes de la categoría.
- Evaluar el impacto de la reducción o cambio de sellos a través de la reformulación del producto.
- Medir el impacto de la inclusión de una marca Flanker con sellos alternativos.
- Identificar el rol que juega la marca/producto para retener consumidores a pesar de la presencia de los sellos en el etiquetado de advertencia.
- Generar estrategias de producto y evaluarlas considerando las preferencias del consumidor.

¿Para quién es este estudio?

- Market Research
- Consumer Insights
- Product Managers

- Category Managers
- Diseño de Producto
- Emprendedores
- Dueños de negocios

Indicadores principales

Impacto en preferencias de mercado

- Preference Score del producto sin sellos
- Preference Score del producto con todos los sellos
- Posición sin sellos
- Mercado actual
- Mercado con nueva reglamentación
- Crecimiento absoluto de preference share

Indicadores de evaluación del producto

- Percepción saludable del producto
- Sellos esperados para el producto
- Impacto en la imagen del producto
- Intención de compra del producto con el nuevo etiquetado
- Apertura a reformulación

Metodología

La metodología de Atlantia Search para el análisis de nuevo etiquetado de advertencia consiste en la utilizando técnicas de regresión logística y conjoint analysis; evaluamos las preferencias de los consumidores en el escenario actual sin sellos versus diferentes alternativas de etiquetados con sellos y algunas combinaciones de ellos; cada versión de producto tiene un simulador de mercado automático que permite evaluar otros escenarios e hipótesis.

¿Cómo funciona?

1. **Genera tus escenarios** de mercado a evaluar.
2. **Envía los renders de tu producto** y listado de competidores.
3. Generación de **diseño experimental**.
4. Programación y **lanzamiento de conjoint**.
5. **Generación de reporte** y herramienta de simulación de Preference Market Share.

Diferenciadores

	Evaluación ad hoc	Atlantia Search
Tiempo de ejecución	✗ + 8 semanas	✓ 3 semanas
Metodología Conjoint	✗ No	✓ Sí
Uso de herramientas avanzadas de análisis estadístico	⊖ Depende de proveedor	✓ Sí
Simulador de market Share incluido	✗ No	✓ Sí

Casos de uso



Empresa de alimentos empaquetados se encuentra preocupada pues tendrá 4 sellos de advertencia al pasar la legislación correspondiente. Desea conocer el impacto en sus consumidores, cómo la medida afectará a toda la categoría y validar si potencialmente beneficiará a algunos competidores.



Empresa de bebidas funcionales para deportistas se encuentra preocupada por los 2 sellos que tendrá que colocar a partir del próximo año. Le interesa saber si puede tener una pérdida importante en su target actual y el potencial de nuevos consumidores que podría atraer.

Caso de éxito



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

