

# Ideal Product Features



## Descripción

Obten una mayor cuota de mercado al crear los productos que maximizan el potencial de ventas. Basado en Conjoint Analysis (CBC) el Ideal Product Features te permite conocer cuál es la configuración ideal de características de un producto, entender la utilidad que genera cada atributo y característica, así como cuánto están dispuestos a pagar por ellas. Además, conoce tu equity de marca y la elasticidad de precio de tus productos o servicios, obteniendo un simulador de mercado para comparar diferentes escenarios.

## ¿Para qué sirve?

- Identificar los atributos más deseados de tus productos o servicios
- Configurar el producto que maximiza tu mercado o un nicho en específico.
- Identificar las características a comunicar que maximizan la intención de compra.
- Entender cuánto está dispuesto a pagar una persona por tu producto.
- Generar paquetes o bundles de producto que maximizan la venta.
- Relanzar productos con nuevas características.
- Evaluar el market share potencial de un producto
- Entiende el share teórico de tu producto en un mercado o nicho.
- Entiende el equity de marca que tienes o tienen tus competidores.

## ¿Para quién es este estudio?

Grandes y medianas empresas en sus áreas de:

- Marketing
- Market Research
- Área de desarrollo de producto

- Área de desarrollo e investigación
- Consumer Insights
- Business Intelligence

## Indicadores principales

- Utilidad relativa por atributo.
- Utilidad relativa por nivel.
- Sensibilidad de precio.
- Ranking de productos.
- Producto ideal por perfil.
- Segmentación de consumidores por su resistencia al cambio.
- Lugares de compra.
- Simulador de market share teórico.
- Presentaciones consumidas.

## Módulos adicionales

### Hábitos de consumo:

Conoce la frecuencia de compra, las versiones preferidas así como motivadores de compra de productos como el tuyo.



### Lugar de compra:

Conoce los lugares donde compran productos como los tuyos así como la frecuencia y formas de pago.



## Metodología

El Ideal Product Features es un producto basado en **Conjoint Analysis, (CBC)** un método de análisis estadístico avanzado que permite probar decenas de miles de combinaciones posibles de producto a través de un diseño experimental que permite optimizar muestra y exposiciones de combinaciones y obtener una alta precisión estadística.

El Ideal Product Features de Atlantia Search cuenta con un **alto nivel de automatización** que permite desarrollar diseños experimentales de modo casi instantáneo lo que deriva en una rápida ejecución y la eliminación de posibles errores de diseño.


## ¿Cómo funciona?


1. Definición de características y atributos posibles a evaluar.
2. Generación de modelo basado en conjoint analysis.
3. Evaluación de diferentes combinaciones de producto por panel segmentado.
4. Procesamiento de información automático.
5. Entrega de dashboard con los resultados e insights principales.

## Diferenciadores

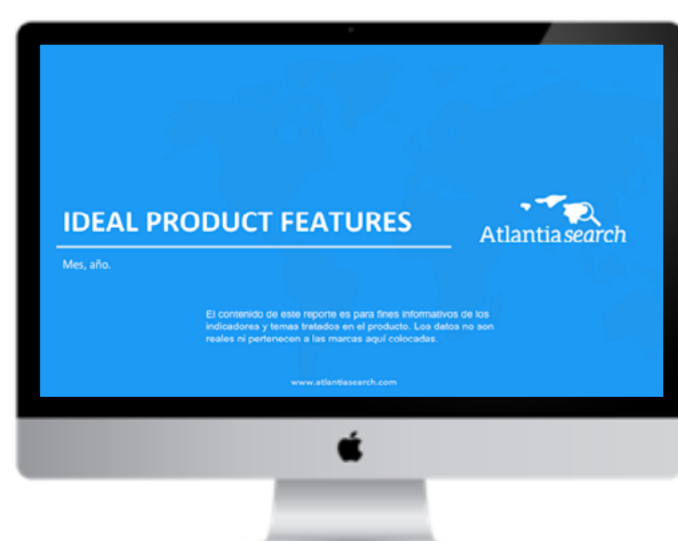
	Agencia tradicional Ad-Hoc	Atlantia Search
Tiempo de programación del modelo experimental	✗ Semanas	✓ 24 horas
Velocidad de entrega de resultados	✗ 1 mes	✓ 2 semanas
Visualización atractiva, intuitiva y accesible en dashboard	✗ No, en Excel	✓ Si
Insights sencillos para la interpretación de resultados	⊖ Depende proveedor	✓ Si
Entrega de simulador del modelo para uso del cliente	✗ No	✓ Si

## Casos de uso

 Empresa de seguros de gastos médicos deseaba conocer el set de servicios que podría de integrar a sus productos para hacerlos más atractivos para sus clientes.

 Empresa de productos de consumo desea conocer qué nuevos ingredientes o beneficios de productos ayudan mejor a construir su segmento de comida saludable alternativa.

## Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto descarga nuestro ejemplo reporte y conoce un caso de éxito del mismo.

[Conocer caso de éxito](#)

[Ver reporte](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

